



# Le médiateur des entreprises

Présentation de la mission Innovation



# Un dispositif gouvernemental original ...

## Historique

- Création de la **médiation inter-entreprises**  
suite aux conclusions des Etats Généraux de l'Industrie (avril 2010),  
qui ont mis en évidence les effets néfastes d'un déséquilibre dans  
les relations clients-fournisseurs
- Création de la **médiation des marchés publics** (décembre 2012) suite  
aux nouveaux sujets qui nous étaient soumis
- **Extension de la mission à l'innovation** (mars 2014) pour faciliter la  
mise sur le marché d'une innovation tout au long de son parcours
- **Le médiateur des entreprises** : lettre de mission du ministre  
de l'économie (septembre 2015) et décret du 14 janvier 2016



# La médiation

**Un dispositif  
gouvernemental ouvert à  
toute entreprise**

## Trois principes

- ✓ Confidentialité
- ✓ Gratuité
- ✓ Rapidité

## Quatre objectifs principaux

- ✓ Restaurer la **confiance**
- ✓ Ré-humaniser les relations entre clients et fournisseurs, le **dialogue**
- ✓ Inciter les entreprises à assurer leur indépendance stratégique
- ✓ Renforcer la responsabilité des leaders de filière

## Deux types d'action

- Mission de « **réparation** » à court terme : une stricte fonction de médiation afin d'aider les entreprises concernées par un conflit à trouver une solution adaptée ;
- Rôle de « **préparation** » : améliorer dans la durée les relations clients / fournisseurs en transformant les pratiques, changer de paradigme concernant le rapport de forces, y compris pour ce qui relève du code de marchés publics.



# La mission Innovation

1. Participer à la mise en œuvre de conventions de partenariat avec les acteurs de l'innovation publics et privés (portant sur le financement de l'innovation et l'extension de la charte en faveur des PME Innovantes au secteur privé).
2. Améliorer les mécanismes de transfert entre acteurs de la Recherche Publique (Laboratoires de recherche, SATT, CNRS, INSERM, CEA,...) et les entreprises innovantes (start-up, TPE, PME et ETI).
3. Améliorer la protection de la propriété intellectuelle et industrielle dans les relations contractuelles.
4. Améliorer la compréhension et l'utilisation du Crédit Impôt Recherche et du Crédit Impôt Innovation.
5. Améliorer et sécuriser l'accès au financement



# La mission Innovation

## **Guide des bonnes pratiques pour l'Innovation Ouverte : *Réussir un achat innovant à vocation industrielle***

Comité de pilotage animé par Pacte PME et la Médiation des entreprises :

- Identifier et partager les meilleures pratiques entre Grands comptes et PME sur les sujets d'innovation ouverte
- Mettre en place des indicateurs de mesure de l'intensité de la relation PME/Grands compte en innovation

***Publication : mai 2016***

## **Alliance pour l'Innovation Ouverte : *Réussir un premier démonstrateur***

Une action menée par Axelle Lemaire et la DGE pour faciliter l'accès des start-up auprès de grands comptes pour signer des premiers prototypes

***Annonce le 18 décembre 2015***



# La mission Innovation

**Objectif 2% d'achat public innovant** : Le Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi a entendu faire de la commande publique un levier au soutien de la capacité d'innovation des entreprises. La mesure 32 de ce Pacte exige ainsi qu'au moins 2% de la commande publique de l'Etat, de ses opérateurs et des hôpitaux soient effectués auprès des petites et moyennes entreprises (PME) et entreprises de taille intermédiaires (ETI) de croissance innovantes à l'horizon 2020.

=> **Valoriser et diffuser le Partenariat d'innovation : *Oser l'innovation avec le secteur public***

Travailler avec la DAE et la DAJ sur le dernier texte et le promouvoir auprès des PME innovantes et des grands comptes.

=> **Création de l'observatoire Partenariat d'Innovation : *Progresser ensemble***

Observer les premiers cas d'application de Partenariat d'Innovation afin d'identifier les pistes de progrès, de simplification et d'amplification du dispositif.



# La mission Innovation

## **Groupe de travail SGMAP Innover & Entreprendre : *Simplifier pour accélérer***

Premier train d'une dizaine de mesures pour faciliter l'innovation et l'entrepreneuriat (CIR-CII, Aides, ...).

Accompagnement du programme France Expérimentation

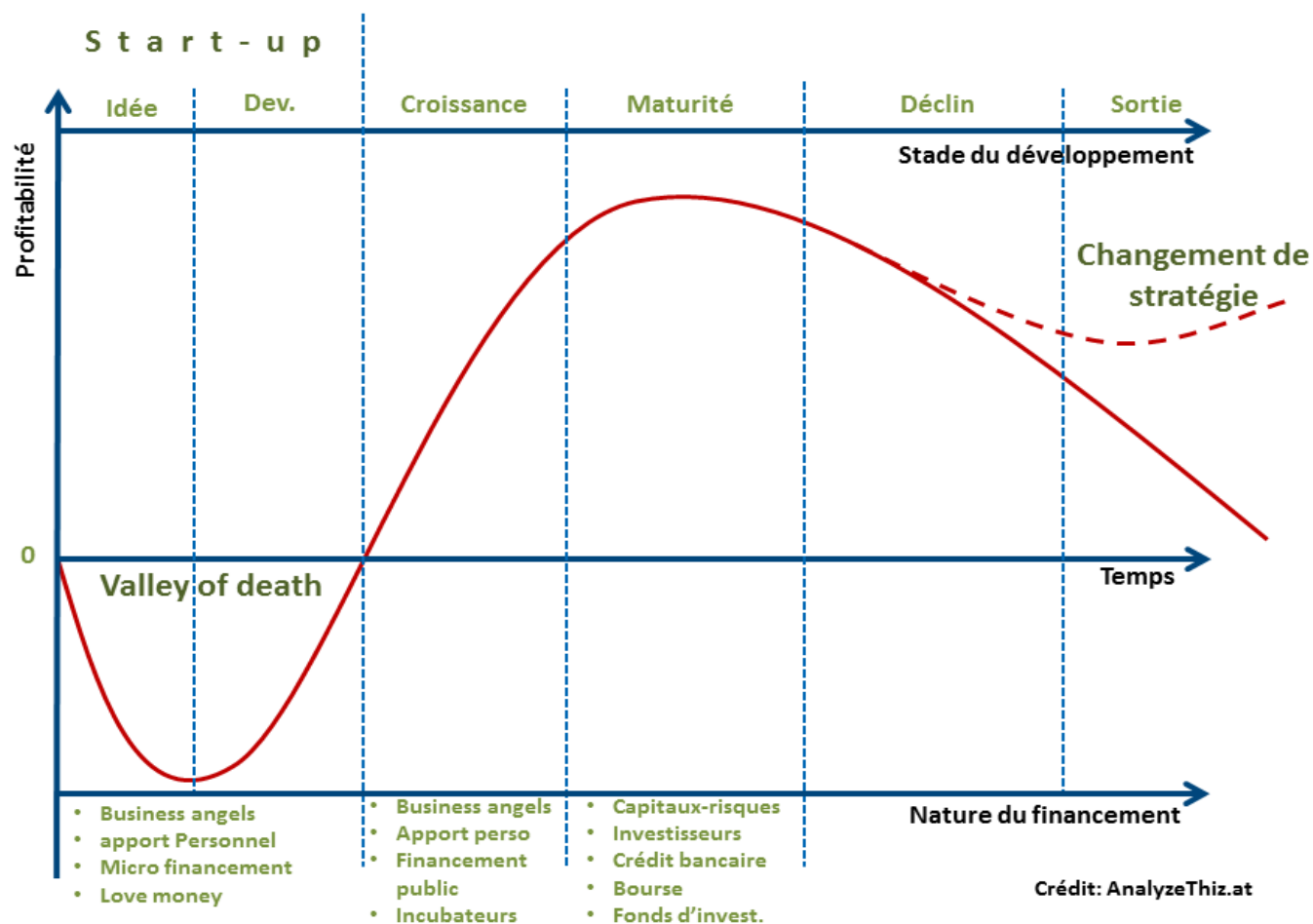
## **Charte en faveur de l'Innovation Ouverte : *Innover ensemble***

Extension de la Charte APE en faveur des PME innovantes à l'ensemble des acteurs publics et privés



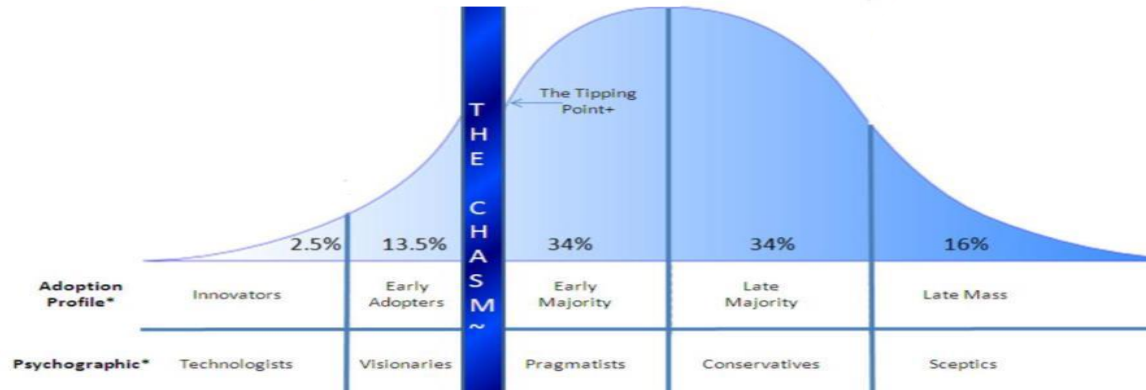
# Actions en faveur de l'Innovation

## Cycle de vie d'une start-up

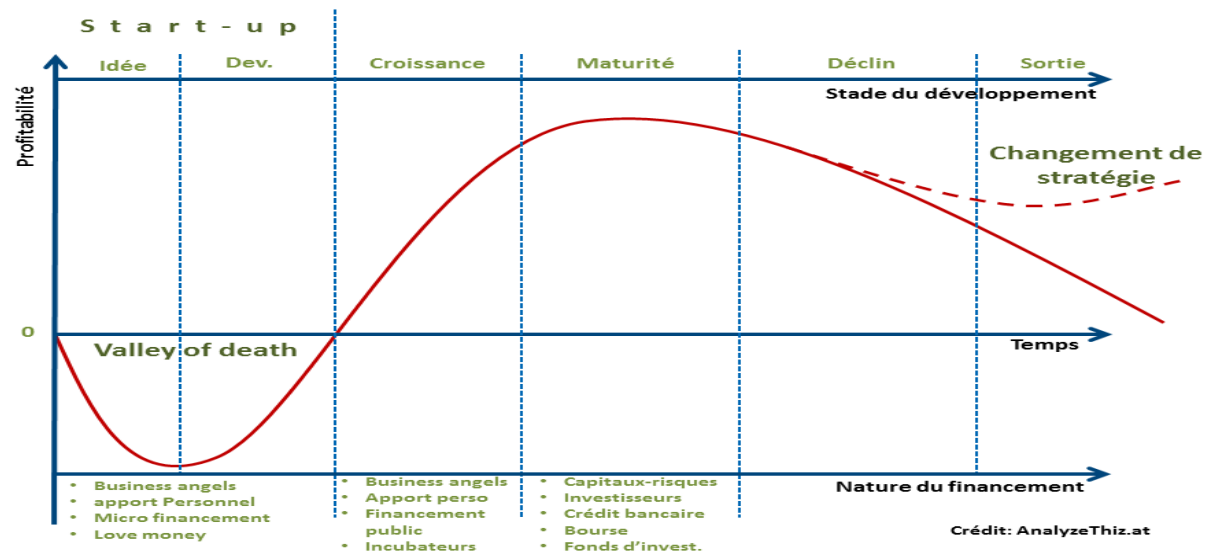




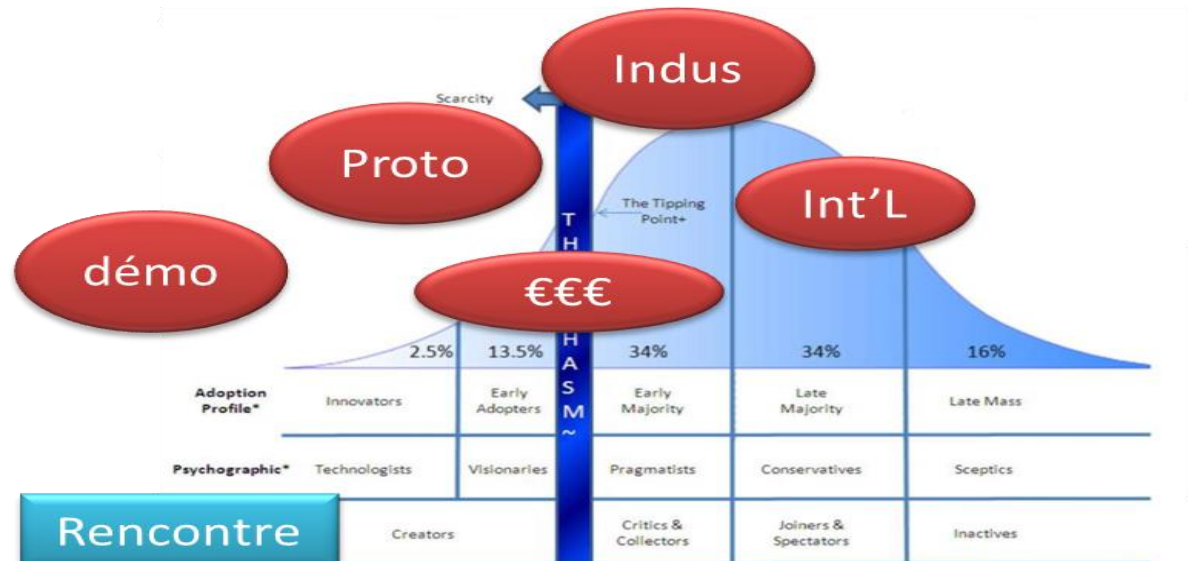
# Actions en faveur de l'Innovation



**Cycle de vie d'une start-up**



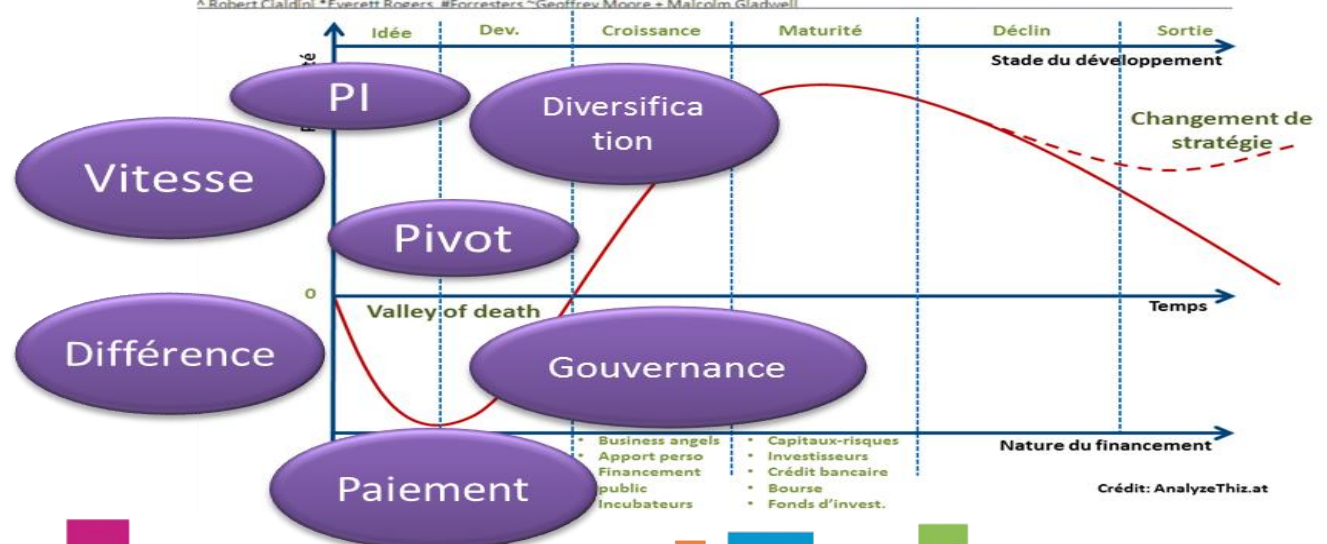
# Actions en faveur de l'Innovation



Sourcing

Rencontre

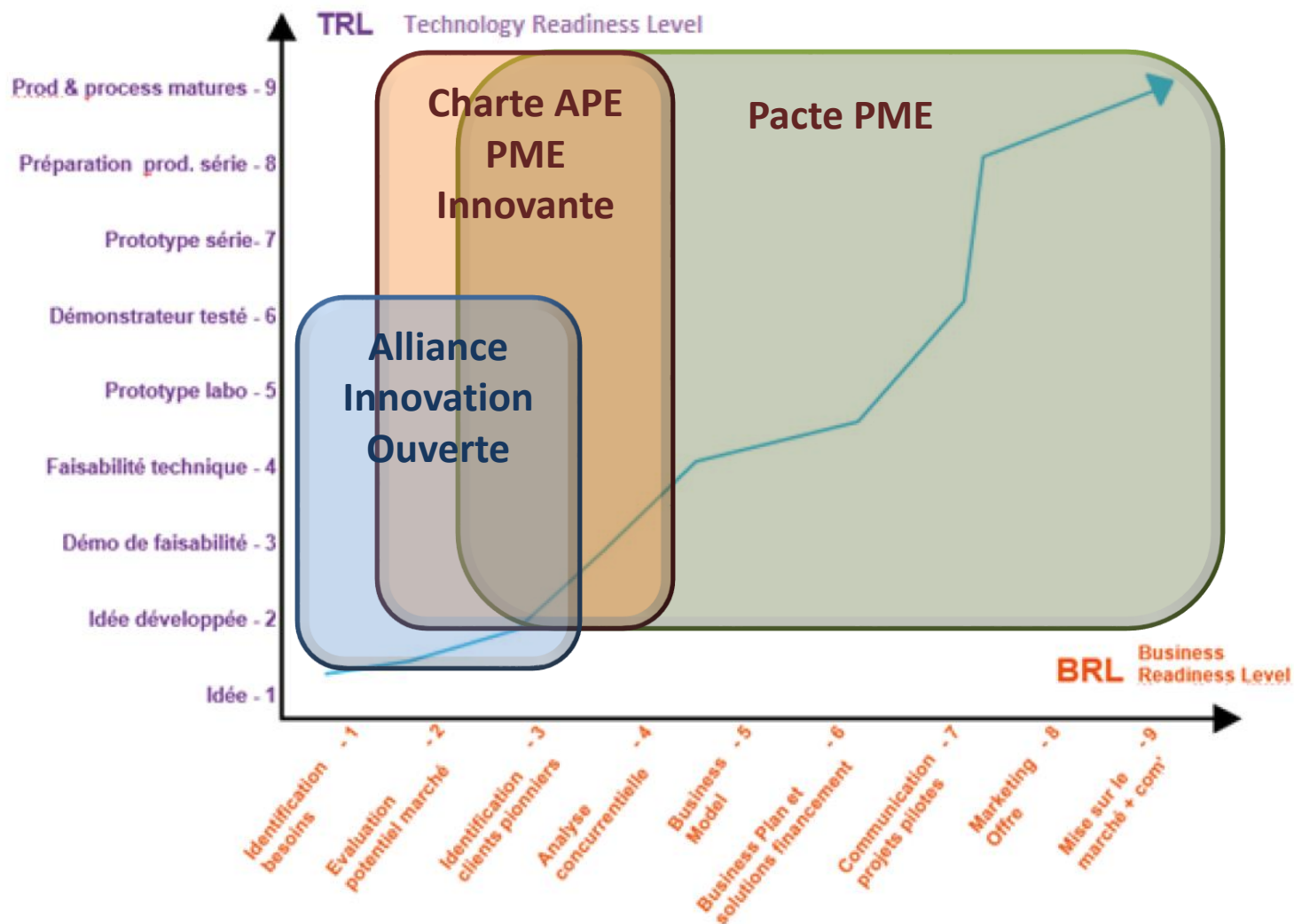
^ Robert Cialdini \* Everett Rogers #Forrester ~ Geoffrey Moore + Malcolm Gladwell



Crédit: AnalyzeThis.at



# Actions en faveur de l'Innovation



**Merci  
Et  
Bonne année 2017**

