

# CIL : SCENES DE LA VIE QUOTIDIENNE

LA BANQUE



POSTALE

Direction CIL  
9 février 2016

Document Public

# Il était une fois

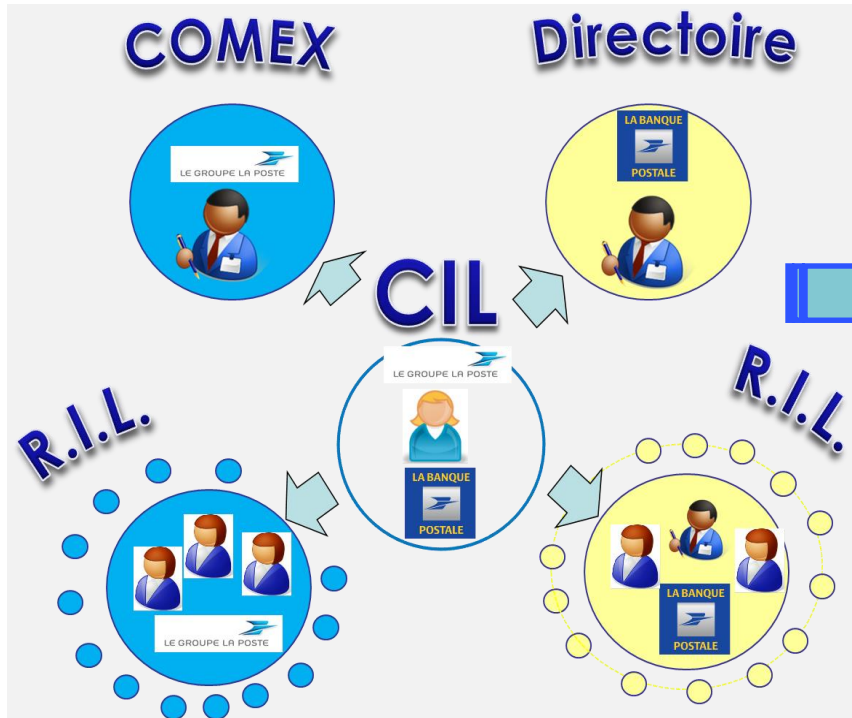
## Le service CIL

LA BANQUE



POSTALE

2007 → mai 2008



Les 3 temps  
c'est tout le  
temps



Cibler les bons  
interlocuteurs



Sensibiliser les Métiers :  
Mieux que « savoir »,  
comprendre



Accompagner les métiers  
dès la conception des  
services





### Cibler les bons interlocuteurs



Aide toi, le ciel t'aidera

Les acteurs internes



Les instances



Comité Privacy



Comité de la donnée

Les contributions externes



CNIL  
Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

cigref  
réussir  
le numérique



## Sensibiliser les Métiers : Mieux que « savoir », comprendre

En persévérant on arrive à tout

### Sensibilisation



### Formation



### Boîte à outils



Question **37**

Parmi les affirmations suivantes, concernant les applications fournies par l'entreprise, lesquelles sont vraies ?

- 1. Un smartphone (iPhone, Android, BlackBerry) peut être victime d'un virus informatique.
- 2. L'employeur peut géolocaliser l'utilisateur pour satisfaire à son obligation de sécurité.
- 3. La cession de données privées de professionnels est interdite.
- 4. L'utilisateur est responsable des pertes de données à caractère personnel qui sont stockées sur son smartphone.

Peu importe de géolocaliser une tablette, de la tablette, toujours en même endroit!

Les inciviles pour qui, pour quoi ?

Ce jeu conçu par les services CIL de La Poste et de la Banque Postale, pour leurs correspondants Métiers et le FSI de Genève, doit permettre à chacun de mieux comprendre ce qui se cache sous le vocable de « Protection des Données Personnelles » et d'être meilleur en regard pour l'entreprise.

La mission du CIL consiste à mettre en place une politique de protection des données personnelles et à veiller à sa rigueur, son respect, son partage et sa mise par jour.

Le CIL est un interlocuteur référent pour tous les acteurs du réseau privé et public en cours des projets intégrant la collecte et l'exploitation de données personnelles des clients ou des collaborateurs.

Avec le développement de l'économie numérique, l'évolution constante (Big Data) des données personnelles constitue souvent le principal défi du CIL, en lien avec l'exploitation des données personnelles et l'utilisation de données informatisées de l'entreprise.

Un regard neuf sur la protection des Données personnelles.





# Temps 2

Mobiliser : illustration

LA BANQUE



POSTALE

- Question : J'ai ouvert un **compte bancaire** chez Bancable ; depuis peu, leur filiale Banqueroute m'inonde de pub par mail pour une **assurance auto**. Mon conseiller bancaire m'a dit que c'était normal puisque c'est un service de Banqueroute, une filiale du Groupe Bancable. Vrai ?



nobig@hayeur.fr

nobig@hayeur.fr

# Temps 2

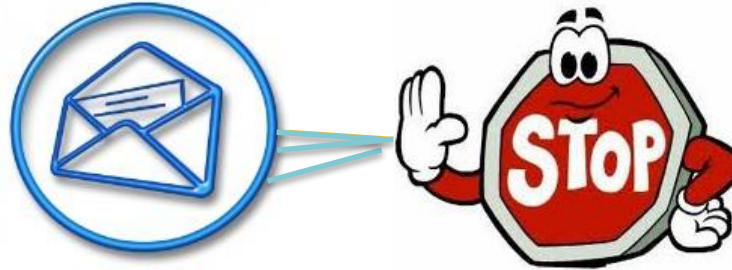
Mobiliser : illustration

LA BANQUE



POSTALE

- ➔ **Réponse : Non**; votre conseiller aurait du savoir que vous n'avez **pas consenti** lors de l'ouverture de votre compte à ce que votre adresse mail soit communiquée aux filiales de Bancable



Mme NOBIG

## BANCABLE Formulaire de **SOUSCRIPTION**

- J'accepte de recevoir de la prospection de la part de Bancable
- J'accepte de recevoir de la prospection de la part des filiales de Bancable

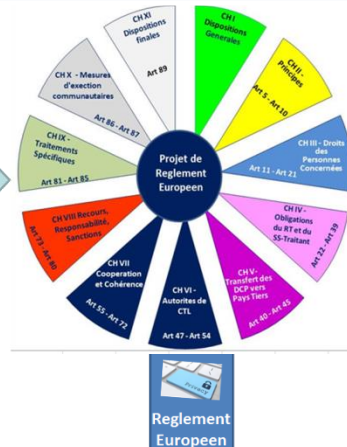


# Temps 2

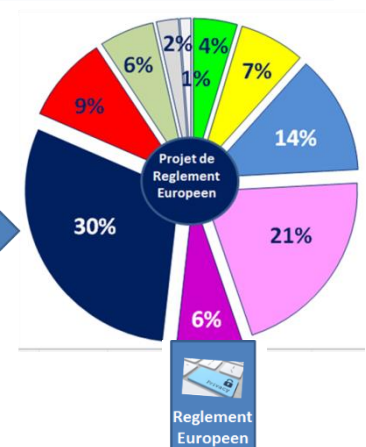
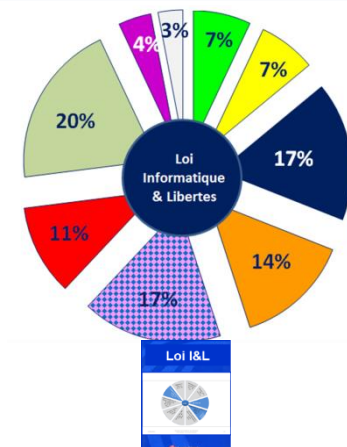
## Mobiliser illustration



# Le RGPD fait son cinéma



GDPR



### Consécration du droit à l'oubli

- Droit à l'oubli (art. 17)**
  - Principe : à sa demande la personne concernée peut demander l'effacement des informations la concernant
  - Répercussion aux tiers / données rendues publiques
  - Consécration de la décision Google Spain

### Profiling

g (Art. 20)

Subject shall have the right not to be subject to a decision based on automated processing, including profiling, which produces legal effects concerning him or her or significantly affects him or her."

essaire à la conclusion d'un contrat  
isé par la loi  
ntement de la personne

### QUIZZ

➤ Réponse 7 : Vrai; il n'est plus besoin de déclarer les traitements, sauf...

Au revoir les Formalités! Bonjour le Formalisme

mais..





## Sensibiliser les Métiers : Mieux que « savoir », comprendre

### Boîte à outils

#### Les cookies

Vous êtes plus ou moins sûr, êtes de 3000 cookies!

Qu'est-ce que ça sert ?

Les cookies ça sert à quoi ?

Le principe de base des cookies (ou cookies) est de permettre à un site web de reconnaître votre ordinateur et de mémoriser certaines de vos actions lors de votre navigation.

Il existe différents types de cookies :

- Les cookies strictement nécessaires
- Les cookies techniques
- Les cookies statistiques
- Les cookies de préférences
- Les cookies analytiques
- Les cookies de marketing

Vous pouvez contrôler les cookies de votre ordinateur à tout moment à l'aide de votre navigateur.

Il est recommandé de consulter les paramètres de votre navigateur pour savoir comment contrôler les cookies.

Vous pouvez également consulter les paramètres de votre navigateur pour savoir comment contrôler les cookies.

Vous pouvez également consulter les paramètres de votre navigateur pour savoir comment contrôler les cookies.

#### Les droits des personnes

##### Droit d'opposition

**Art 38 al2**

À la prospection commerciale

**De :** Prevention obseques [<mailto:pre-sez@digis-senior.com>]  
**Envoyé :** lundi 8 septembre 2014 09:21  
**A :** GIBON Marie-noelle  
**Objet :** Pensez à votre futur dans le present

un concept simple : une seule demande pour recevoir à devis et choisir la formule qui vous conviendra le mieux

[www.la-banque-postale.fr/la-banque-de-digital](http://www.la-banque-postale.fr/la-banque-de-digital)

## PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

# 10 RÈGLES D'OR

- 1 Ce que tu veux faire précisément et finement **tu décriras**
  - 2 Juste l'information nécessaire **tu demanderas**
  - 3 Les données collectées **tu actualiseras**
  - 4 Le consentement de chacun **tu recueilleras**
  - 5 L'accès de tous à ses données **tu garantis**
  - 6 Les intéressés **tu informeras**
  - 7 Les mesures de sécurité appropriées **tu prendras**
  - 8 La durée de conservation **tu respecteras**
  - 9 De leur localisation **tu te préoccuperas**
  - 10 Un doute, une question le CIL **tu appelleras**
- [dcil@labanquepostale.fr](mailto:dcil@labanquepostale.fr) ou [cil.groupe@laposte.fr](mailto:cil.groupe@laposte.fr)





# Le Big Data dans tous ses états

## Sensibilisation

LE GROUPE LA POSTE

INVITATION  
**L'INNOVATION** est-elle soluble dans la loi Informatique et Libertés ?

Marian Noelle Gibson  
Correspondante Informatique et Libertés  
du Groupe La Poste

« Le plaisir de vous convier à la  
Convention Informatique  
et Libertés

Entre nouveaux services et peils de contrôle  
de nos données, faut-il choisir ?  
Si les objets intelligents obéissent à  
notre place, qu'est responsable ?

REPOSNE...  
Le mardi 9 septembre 2014  
Auditorium du Siège du Groupe La Poste  
de 9h à 13h (accueil café à partir de 8h30)  
44 Boulevard de Voltaire - Paris 15<sup>e</sup>

Consultez le programme en plus de détails

Je participe  
et retourne sur le site dédié

Je ne participe pas

PROTECTORAT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

## Boîte à outils

RESUME DU BULLETIN D'INFORMATION DE LA JURISDICTION D'AUDIENCE LIBRE

LA BANQUE  
POSTALE

Privacy  
**LEXPRESSE**

N°02 / L'ACTUALITE

« édito »

ALORS...  
EDITEUR  
DANS CE NUMÉRO  
LE DÉBUT DE LA  
PROTECTION  
DES DONNÉES  
PERSONNELLES  
EN FRANCE

« Pour faire du Big Data, il faut que Google soit prêt à se faire voler ses données, non seulement par ses concurrents, mais aussi par ses clients, et même par ses propres employés. »

5 minutes

LES DROITS DES DONNÉES PERSONNELLES

LES DROITS DES DONNÉES PERSONNELLES

LES DROITS DES DONNÉES PERSONNELLES

## Boîte à outils

# GDPR

N°	Commission	Entreprise/Parlement	Conseil	Texte de Compromis
127	Commission	Entreprise/Parlement	Conseil	Texte de Compromis
128	Commission	Entreprise/Parlement	Conseil	Texte de Compromis

CHAPTER II  
SCOPE OF THE DATA SUBJECT

1. The scope of this Regulation shall be limited to the processing of personal data relating to natural persons who are identified, or identifiable, in whole or in part by one or more of the following factors: name, identification number, location data, online identifier or other information specific to that natural person, physical, physiological, genetic, mental, economic, cultural, social or other characteristics.

2. The scope of this Regulation shall not be limited by the capacity of identification.

3. The scope of this Regulation shall not be limited by the sector or industry, by public or private law, by the government or by the territory in which the processing takes place.

4. The scope of this Regulation shall not be limited by the form in which the personal data are held.

5. The scope of this Regulation shall not be limited by the medium in which the personal data are held.

6. The scope of this Regulation shall not be limited by the source of the personal data.

7. The scope of this Regulation shall not be limited by the purpose of the processing.

8. The scope of this Regulation shall not be limited by the nature of the personal data.

9. The scope of this Regulation shall not be limited by the sensitivity of the personal data.

10. The scope of this Regulation shall not be limited by the accuracy of the personal data.

11. The scope of this Regulation shall not be limited by the reliability of the personal data.

12. The scope of this Regulation shall not be limited by the timeliness of the personal data.

13. The scope of this Regulation shall not be limited by the completeness of the personal data.

14. The scope of this Regulation shall not be limited by the consistency of the personal data.

15. The scope of this Regulation shall not be limited by the order of the personal data.

16. The scope of this Regulation shall not be limited by the structure of the personal data.

17. The scope of this Regulation shall not be limited by the content of the personal data.

18. The scope of this Regulation shall not be limited by the form of the personal data.

19. The scope of this Regulation shall not be limited by the medium of the personal data.

20. The scope of this Regulation shall not be limited by the source of the personal data.

21. The scope of this Regulation shall not be limited by the purpose of the processing.

22. The scope of this Regulation shall not be limited by the nature of the personal data.

23. The scope of this Regulation shall not be limited by the sensitivity of the personal data.

24. The scope of this Regulation shall not be limited by the accuracy of the personal data.

25. The scope of this Regulation shall not be limited by the reliability of the personal data.

26. The scope of this Regulation shall not be limited by the timeliness of the personal data.

27. The scope of this Regulation shall not be limited by the completeness of the personal data.

28. The scope of this Regulation shall not be limited by the consistency of the personal data.

29. The scope of this Regulation shall not be limited by the order of the personal data.

30. The scope of this Regulation shall not be limited by the structure of the personal data.

31. The scope of this Regulation shall not be limited by the content of the personal data.

32. The scope of this Regulation shall not be limited by the form of the personal data.

33. The scope of this Regulation shall not be limited by the medium of the personal data.

34. The scope of this Regulation shall not be limited by the source of the personal data.

35. The scope of this Regulation shall not be limited by the purpose of the processing.

36. The scope of this Regulation shall not be limited by the nature of the personal data.

37. The scope of this Regulation shall not be limited by the sensitivity of the personal data.

38. The scope of this Regulation shall not be limited by the accuracy of the personal data.

39. The scope of this Regulation shall not be limited by the reliability of the personal data.

40. The scope of this Regulation shall not be limited by the timeliness of the personal data.

41. The scope of this Regulation shall not be limited by the completeness of the personal data.

42. The scope of this Regulation shall not be limited by the consistency of the personal data.

43. The scope of this Regulation shall not be limited by the order of the personal data.

44. The scope of this Regulation shall not be limited by the structure of the personal data.

45. The scope of this Regulation shall not be limited by the content of the personal data.

46. The scope of this Regulation shall not be limited by the form of the personal data.

47. The scope of this Regulation shall not be limited by the medium of the personal data.

48. The scope of this Regulation shall not be limited by the source of the personal data.

49. The scope of this Regulation shall not be limited by the purpose of the processing.

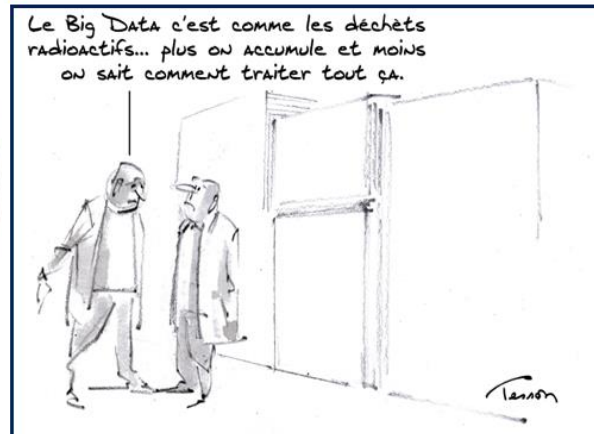
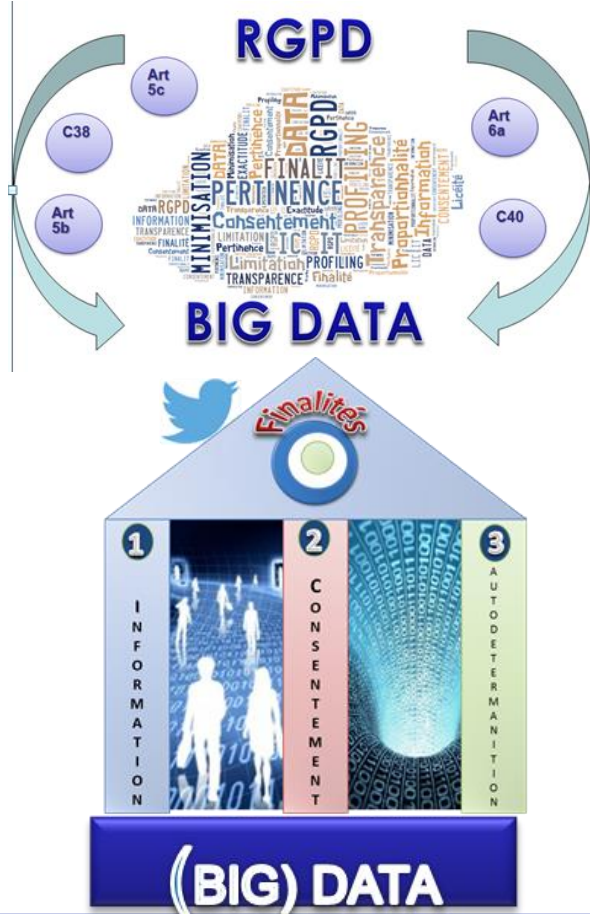
50. The scope of this Regulation shall not be limited by the nature of the personal data.

# Temps 2

Mobiliser : illustration



## Le Big Data dans tous ses états







# Accompagner les métiers dès la conception des services

## SOMMAIRE

### Préambule

Rôle et missions du Correspondant à la protection des données à caractère personnel (CI&L)

### 1 Consultation préalable pour les nouvelles applications et les évolutions des Traitements existants

- 1.1 Vérification de la présence de données à caractère personnel
- 1.2 Aucune donnée à caractère personnel n'est traitée
- 1.3 Présence dans le dispositif de données à caractère personnel

### 2 Expertise préalable de la documentation

- 2.1 Définitions
- 2.2 Conditions de saisine du CI&L
- 2.3 Avis et Recommandations du CI&L

### 3 Traitement des interventions ou requêtes I des données à caractère personnel

- 3.1 Traitement des plaintes émanant de I
- 3.2 Traitement des demandes adressées Centres Financiers
- 3.3 Traitement des demandes adressées Service Relation Clientèle

### 4 Contrôle interne

### 5 Contrôles de la CNIL

Annexe 1 : Fiche descriptive des traitements au données

Annexe 2 : Support d'instruction

Annexe 3 : Courrier de demande de pièce d'I

Annexe 4 : Courrier type « droit d'accès »

Annexe 5 : Document type « communication d

Annexe 6 : Courrier type « droit de rectification

Annexe 7 : Courrier type « droit d'opposition »



**CNIL**

La Présidente

Madame Marie-Noëlle GIBO  
DIRECTEUR  
LA BANQUE POSTALE  
115 RUE DE SEVRES  
75275 - PARIS CEDEX 06

A l'attention de M. Aurélien LACHAUD

COURRIER RECOMMANDE AVEC AR

Paris, le 10 JUL 2014

N°Réf. : IFP/FPO/NDT141235

Objet : NOTIFICATION D'AUTORISATION  
**DEMANDE D'AUTORISATION N° 1775891**  
A rappeler dans toute correspondance

Madame le Directeur,

Vous avez adressé à la Commission nationale de l'informatique et des libertés une demande d'autorisation relative à la prorogation de l'expérimentation relative au système d'authentification itinéraires de cartes de paiement par biométrie.

Vous trouverez ci-joint l'autorisation de notre Commission (délibération n° 2014-306 du 10 juillet 2014).

Je vous prie, Madame le Directeur, l'expression de mes salutations distinguées.

Isabelle FAL

**Mentions Légales**

**CNIL**

Cadre réservé à la CNIL  
N° d'autorisation : 1714900

9 rue Vignon 75003 Paris cedex 03  
T. 01 40 71 21 21 - F. 01 40 71 21 20  
www.cnil.fr

**DEMANDE D'AUTORISATION**  
PRÉALABLE À LA MISE EN ŒUVRE DE TRAITEMENTS AUTOMATISÉS DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL  
(Articles 25 de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et 2004)

**1 Déclarant**

Nom et prénom en raison sociale : LA BANQUE POSTALE      Sigle (surnom) :  
N° SIRET : 421100645 00033

Service : DMA (DIRECTION DES MARCHES ET AGREGATS)      Code APE : 6419Z Intermediation monétaire

Adresse : 115 RUE DE SEVRES

Code postal : 75275 - Ville : PARIS      Téléphone : 01 57 75 40 37

Adresse électronique : GEOFFREY.DEITOS@LABANQUEPOSTALE.FR      Fax :

**2 Service chargé de la mise en œuvre du traitement (dans d'implémentation)**

Nom et prénom en raison sociale : LA BANQUE POSTALE      Sigle (Facultatif) :  
N° SIRET : 421100645 00033

Service : DMA (DIRECTION DES MARCHES ET AGREGATS)      Code NAF : 6419Z Intermediation monétaire

Adresse : 115 RUE DE SEVRES

Code postal : 75275 - Ville : PARIS      Téléphone : 01 57 75 40 37

Adresse électronique : GEOFFREY.DEITOS@LABANQUEPOSTALE.FR      Fax :

**PIA**

1

2

3

# Conclusion



The central graphic features a house-like structure with a Twitter bird logo and the word 'Finalités' at the top. Below it are three numbered columns: 1. INFORMATION, 2. CONSENTEMENT, and 3. AUTODÉTERMINATION. To the left of this structure is a funnel icon labeled 'PROFIL' and a cloud icon. To the right is a 'STOP' sign and a 'DATA' sign. The silhouettes are labeled 'CIL' and 'CONFIANCE'. The word 'CONFIANCE' is written in large blue letters at the bottom.



Vous avez la parole...

Ne pas se laisser déstabiliser :  
si la question est insoluble...



..faire une réponse  
incompréhensible.

Tesson