



INFORMATIONS PRATIQUES

FORMAT
Face to face

MODE DE PARTICIPATION
**The Royal Bank of
Scotland
75008 PARIS - Entrée 96
Boulevard Haussmann**

DATE
Friday 27 May 2016

LIEU
**75008 PARIS Entrée 96
Boulevard Haussmann**

PARTICIPATION
€210

INSCRIPTION
www.aefr.eu

CONTACT
**contact@aefr.eu
01 70 98 06 53**

Workshop

Activisme actionnarial : Une gouvernance plus responsable ?

L'activisme actionnarial ? Des initiatives réservées aux fonds activistes ou une pratique qui se normalise pour améliorer la gouvernance des entreprises et le rôle responsable des actionnaires ? A un moment où l'Europe promeut un financement des entreprises plus diversifié, s'appuyant sur le développement des marchés des capitaux (CMU, Capital Market Union) et sur une stratégie d'investissement de long terme la question du rôle des actionnaires et de ses moyens d'actions continue à se poser.

L'activisme actionnarial ? Des initiatives réservées aux fonds activistes ou une pratique qui se normalise pour améliorer la gouvernance des entreprises et le rôle responsable des actionnaires ? A un moment où l'Europe promeut un financement des entreprises plus diversifié, s'appuyant sur le développement des marchés des capitaux (CMU, Capital Market Union) et sur une stratégie d'investissement de long terme la question du rôle des actionnaires et de ses moyens d'actions continue à se poser.

La pratique américaine des class actions est probablement un cas limite qui fait passer la gouvernance par la confrontation. Les codes de conduite, les réflexions de type ESG, les récentes initiatives législatives tendent à faire de cet activisme un meilleur engagement des actionnaires vis-à-vis de leur entreprise.

Viviane de Beaufort a initié un programme de recherche avec l'ESSEC sur ce sujet et proposera conclusions et recommandations en fin d'année. Cependant dans cette période des Assemblées générales il est déjà intéressant de débattre de ces premières orientations. Cet Atelier de l'EIFR se propose donc de présenter :

1. Une cadre de droit favorable
2. Un cadre sociétal et des outils web de communication, amplificateur
3. Un nouveau risque réputationnel à gérer par les entreprises.

Et à débattre en présence de Patrick Renard, d'Air Liquide et de Denis Branche de PhiTrust

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter les nouvelles implications de l'activisme actionnarial
- Cadre juridique et enjeux sociétaux
- Impacts pour les entreprises

PUBLIC VISÉ

- Régulateurs
- avocats, conseils

- Sociétés de gestion - Assureurs

PROGRAMME

<i>8h15</i>	Accueil Café
<i>8h30</i>	Mot d'accueil
<i>8h40-9h30</i>	Problématique <u>Intervenants:</u> Viviane de BEAUFORT (ESSEC BUSINESS SCHOOL) - Cadre juridique - Cadre sociétal - Enjeux pour l'entreprise
<i>9h30-9h50</i>	Enjeux et pratique : l'expérience de PhiTrust <u>Intervenants:</u> Denis BRANCHE (PhiTrust)
<i>9h50-10h10</i>	La relation entre Air Liquide et ses actionnaires individuels <u>Intervenants:</u> Patrick RENARD (Air Liquide)
<i>10h10-10h30</i>	Le conseil dans la gouvernance et la gestion des relations avec les actionnaires <u>Intervenants:</u> Fabrice RÉMON (Gouvernance en action)
<i>10h30-10h45</i>	Questions / Réponses