



Reporting intégré : une vision globale de la création de valeur

COMPLET

Le rapport de gestion ne permet pas toujours à l'investisseur d'avoir une vision complète de la stratégie de l'entreprise ni de comprendre la manière dont elle crée de la valeur à moyen et long terme. Outil d'une communication globale, le reporting intégré est un des moyens de réponse. Il ne juxtapose pas le rapport de développement durable au rapport de gestion, mais **synthétise le business model** en y intégrant les réponses sur les enjeux liés au développement durable et en montrant le lien entre création de valeur financière et extra-financière.

util d'une communication globale, le reporting intégré est un des moyens de présenter une vision complète de la stratégie de l'entreprise et la manière dont elle crée de la valeur, financière et extra-financière, à moyen et long terme.

L'objectif de ce séminaire est de présenter **les enjeux du reporting intégré, et plus largement de la notion d'« *integrated thinking* »**, et de cerner les attentes des différentes parties prenantes, entreprises et investisseurs notamment. Une majorité considère, en effet, que le reporting intégré doit rester une démarche volontaire et on voit émerger l'approche nouvelle d'« *integrated thinking* », qui ne se limite pas à la seule restitution du « rapport intégré ». Les entreprises déjà engagées dans cette démarche se basent sur différents référentiels, dont celui développé par l'IIRC, pour développer leur propre vision « intégrée » de la création de valeur.

Le séminaire abordera aussi **l'aspect réglementaire** afin de mieux comprendre la législation et les impacts, au niveau du droit français, de la transposition de la Directive européenne sur le reporting non-financier.

Un grand groupe du CAC 40, qui s'est engagé dans une démarche d'« *integrated thinking* », exposera sa mise en œuvre et la mobilisation des différentes directions en interne ; **un investisseur international** présentera sa vision et ses besoins en termes d'informations pour accompagner sa prise de décision.

Le régulateur, une agence de notation extra-financière et d'autres parties prenantes (experts comptables notamment) aborderont les aspects législatifs ainsi que les enjeux de la démarche dans la stratégie globale de l'entreprise et les outils de reporting associés. **L'IIRC (International Integrated Reporting Council)** viendra présenter, de son côté, le cadre de référence proposé dans son *framework*.

Enfin, seront exposées les réflexions et positions du **groupe de Place sur la notion de création de valeur de l'entreprise et les formes de reporting associées** animé par Paris EUROPLACE.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rappeler le cadre réglementaire de la communication extra-financière

- Rappeler le cadre réglementaire de la communication extra-financière
- Mieux appréhender les référentiels, notamment de l'IIRC
- Bénéficier du retour d'expérience de mises en place d'un reporting intégré



PROGRAMME

8 h 15 **Accueil Café**

8 h 30 **Introduction générale**

8 h 40 **Position du Groupe de Place sur le reporting intégré et le reporting extra-financier**
Intervenants: Arnaud de BRESSON (Paris EUROPLACE)

8 h 50 **Enjeux réels et mise en oeuvre adaptée : Rapport du groupe de travail sur l'information financière (déc. 2015)**
Intervenants: Michel LÉGER (Institut Messine)

9 h 10 **La position du Trésor**
Intervenants: Emmanuel MONNET (DG Trésor)

9 h 30 **Le cadre réglementaire de l'information financière et non-financière des sociétés cotées**
Intervenants: Maryline DUTREUIL-BOULIGNAC (AMF)

9 h 50 **Une illustration : référentiel IIRC**
Intervenants: Richard HOWITT (IIRC)

10 h 10 **Les besoins des agences de notation extra-financière**
Intervenants: Fouad BENSEDDIK (VigeoEiris)

10 h 30 **Les attentes des investisseurs pour une information synthétique qui aide à la décision**
Intervenants: Edouard DUBOIS (BlackRock Investment Stewardship)

10 h 50 **Pause**

11 h 10 **La position de l'expert-comptable**
Intervenants: Hervé GBEGO (VP Ordre des experts comptables de Paris idf)

11 h 30 **Un projet mobilisateur et fédérateur au sein des entreprises : l'exemple de Danone**
Intervenants: Laura PALMEIRO (Danone)

11 h 50 **L'entreprise responsable : vers une mutation de la stratégie d'entreprise ?**

12 h 10 **Questions & réponses**

12 h 30 **Conclusion**

12 h 40 **Fin des échanges**