



**INFORMATIONS
PRATIQUES**

FORMAT
Présentiel

MODE DE PARTICIPATION
**Association Dialogue
Franco-Russe
Paris - 75008
120, av. des Champs-
Elysées**

DATE
mardi 17 septembre 2019

LIEU
**120, av. des Champs-
Elysées
Paris 75008**

PARTICIPATION
100 €

INSCRIPTION
www.aefr.eu

CONTACT
**contact@aefr.eu
01 70 98 06 53**



Matinale

Garantir la pertinence et la qualité de l'information extra-financière des entreprises avec Patrick de Cambourg

Intervenant : Patrick de CAMBOURG, Président de l'Autorité des Normes Comptables

La prise en compte par le secteur financier des enjeux des éléments extra-financiers, notamment ceux liés au réchauffement climatique, suppose une amélioration de l'information disponible sur l'impact environnemental des activités économiques afin de réorienter les flux d'investissement et de financement. Le développement de ces exigences de transparence conduit les entreprises à davantage intégrer, en complément des données comptables, les aspects extra-financiers de leur activité dans leur communication avec les investisseurs et plus largement leurs parties prenantes.

C'est dans ce contexte d'exigence de transparence que le Ministre de l'Economie et des Finances a chargé P. de Cambourg d'une réflexion sur le développement des standards de reporting extra-financier des entreprises (état des lieux des référentiels existants, évaluation de leur pertinence et de leur coût de mise en œuvre, et robustesse de leur gouvernance) afin de définir des orientations pour des propositions françaises dans le cadre de la prochaine mandature européenne pour promouvoir un cadre harmonisé de reporting extra-financier.

Remis en juin, le rapport relève l'impressionnante dynamique de l'information extra-financière, mais également un manque de cohérence des initiatives, un déficit de qualité de l'information, et des difficultés opérationnelles significatives. S'appuyant sur l'expérience de la normalisation comptable, P. de Cambourg suggère plusieurs principes d'action, tels qu'une convergence graduée entre les différents niveaux pertinents (global, EU, national), le recours à la digitalisation dès l'élaboration des normes, la nécessité d'une légitimité publique, et une combinaison entre proportionnalité, optionnalité et exemplarité.

Le rapport propose 4 piliers d'actions à mener sur une période resserrée vu l'urgence climatique : la formulation de principes de qualité et d'une classification de l'information extra-financière, la mise au point de référentiels général et sectoriels, la définition d'une structure et d'une nomenclature de reporting, et enfin l'élaboration de règles de gouvernance, de contrôle et de supervision.

Cette présentation intéressera tant les entreprises que les différents acteurs de l'intermédiation financière, soucieux de faire de l'information extra-financière « une ambition et un atout pour une Europe durable » (extrait du titre du rapport).

Public visé

- Entreprises : Directions Communication, Dév. Durable / RSE, Finance, Générale
- Banques/Assurance/Asset Management : Directions Communication, RSE, Finance, Risques, Investissement/Gestion, Recherche
- Conseils, experts-comptables, avocats, secteur public, monde académique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la nature de l'information extra-financière des entreprises
- Mesurer l'enjeu d'une information extra-financière pertinente
- Appréhender les pistes d'amélioration dans ce domaine

COMPÉTENCES VISÉES

- Compréhension des composantes de l'information extra-fin.
- Appropriation des enjeux
- Maîtrise de l'actualité dans ce domaine

PRÉREQUIS

- Intérêt pour la matière
- Fonction en lien avec l'information extra-fin. (éventuellement)
- Repères comptables (éventuellement)

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Livret d'accueil
- Supports de présentation
- Echanges avec la salle et les intervenants
- Formation présentielle
- Support de présentation (diapositives, documents de référence)